



Emocije i emocionalna inteligencija u poslovnom okruženju

Svrha: Lideri određuju atmosferu u svojoj organizaciji. Ako im nedostaje emocionalna inteligencija, to može imati dalekosežnije posljedice, rezultirajući nižim angažmanom zaposlenika i višom stopom fluktuacije zaposlenih. Ovaj trening izgrađuje emotivni vokabular i emocionalnu inteligenciju. Pruža praktične alate i tehnike koji se mogu odmah primijeniti te tako postati emocionalno inteligentan lider.

Ishodi učenja: Na ovoj edukaciji ćete naučiti zašto emocije imaju važnost na radnom mjestu, kako olakšavaju složeno donošenje odluka i formiraju emocionalnu inteligenciju.

Trajanje: 1 dan (7 sati)

Preporučeni broj polaznika po grupi: 10 - 12

Metode učenja: predavanja s diskusijom, simulacije i vježbe, primjeri iz prakse, igre uloga, samoprocjena

Sadržaj radionice:

- Što su emocije?
- Zašto su emocije važne za:
 - Preživljavanje
 - Rast
 - Procjenu trenutnih situacija
 - Utjecaj na naše postupke
- Izgradnja vašeg emocionalnog vokabulara
- Razumijevanje i upravljanje od konteksta do okidača do akcije
- Što je emocionalna inteligencija?
- Primjeri primjene emocionalne inteligencije u poslovnom okruženju
- Kako izgraditi emocionalnu inteligenciju?
- Kako primijeniti emocionalnu inteligenciju na poslu?

Aktivnosti nakon treninga:

- Vođenje evidencija prisutnosti
- Po dogovoru s klijentom follow-up aktivnosti nakon treninga – projektni zadaci, podsjetnici, preporučena literatura, članci i sl.
- Povratna informacija nadređenim osobama ili razvojnim stručnjacima o sudjelovanju polaznika na radionici, zapaženim ponašanjima te preporukama za daljnji razvoj